

Review Paper

The Image of Nursing in Social Media: A Narrative Review



Maedeh Mortezanasab^{1,2} , Narges Arsalani¹ , Mariye Jenabi Ghods^{1,2} , Mahdieh Motie^{1,2} , Banafsheh Ghorbani^{1,2} ,
*Masoud Fallahi-Khoshknab¹



Citation Mortezanasab M, Arsalani N, Jenabi Ghods M, Motie M, Ghorbani B, Fallahi-Khoshknab M. [The Image of Nursing in Social Media: A Narrative Review (Persian)]. *Iran Journal of Nursing*. 2025; 38:E3465. <https://doi.org/10.32598/ijn.38.3465>

doi <https://doi.org/10.32598/ijn.38.3465>

Received: 21 Feb 2025

Accepted: 21 Mar 2025

Available Online: 23 Aug 2025

ABSTRACT

Background & Aims The image of nursing portrayed in social media plays a crucial role in shaping nurses' professional identity, public trust in the healthcare system, and recruitment in the nursing profession. This study aimed to review how nursing is portrayed in social media platforms.

Materials & Methods This is a narrative review. Relevant articles published between 2019 and 2025 were searched in national (MagIran, SID) and international (Scopus, PubMed, Web of Science) databases using Persian and English keywords (nursing, nurses, social media). After removing duplicates and irrelevant studies and assessing their quality, 12 articles were finally included in the review.

Results The findings revealed diverse and sometimes contradictory portrayals of nursing in social media. Positive images included "hero," "angel," and "jack-of-all-trades," while negative images included "victim" and "error maker." These images were portrayed in platforms such as Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn, newspapers, and films.

Conclusion Stereotypical and sometimes inaccurate portrayals of nursing in the media can negatively affect the professional identity and job satisfaction of nurses and public trust in nurses. Therefore, it is essential for the media to adopt a scientific, accurate, and responsible approach in representing the image of nursing to help promote the professional status of nurses.

Keywords:

Social media, Nursing, Nurses, Professional Image

1. Department of Nursing, School of Behavioral Sciences and Mental Health, University of Social Welfare and Rehabilitation Sciences, Tehran, Iran.
2. Student Research Committee, University of Social Welfare and Rehabilitation of Sciences, Tehran, Iran.

*** Corresponding Author:**

Masoud Fallahi-Khoshknab, Professor.

Address: Department of Nursing, School of Nursing, University of Social Welfare and Rehabilitation of Sciences, Tehran, Iran.

Tel: +98 (912) 5097144

E-Mail: msflir@yahoo.com



Copyright © 2025 The Author(s);

This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY-NC; <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode.en>), which permits use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited and is not used for commercial purposes.

Extended Abstract

Introduction

Nurses play a fundamental role in ensuring public health and maintaining the quality of care in the healthcare systems. The image of nursing portrayed in social media can affect public trust in nurses, the professional identity of nurses, and even recruitment and retention in nursing education. Social media has a dominant role in shaping perceptions, making it essential to understand how the nursing profession is represented across these platforms. This study aims to investigate the image of nursing in social media.

Methods

This is a narrative review. Relevant studies were searched in online databases published from 2019 to 2025. In the initial search, 389 articles were identified. After removing 58 duplicates, 331 articles remained, of which 299 were excluded due to their irrelevance to the topic. In the full-text review screening, of the remaining 32 articles, 18 were excluded due to limited focus or lack of conceptual relevance, and 2 were excluded due to low quality. Finally, 12 articles were reviewed.

Results

The thematic analysis of the selected studies revealed five dominant themes regarding the image of nursing in social media:

- **Nurses as Heroes:** Especially during the COVID-19 pandemic, nurses were portrayed as selfless heroes, risking their lives to care for others.
- **Nurses as Victims:** Some studies have emphasized the hardships nurses face in the absence of adequate support systems, presenting them as victims of systemic shortcomings.
- **Nurses as Angels:** Idealized portrayals of nurses, often emphasizing emotional and compassionate aspects, sometimes distort the scientific and professional identity of nurses.
- **Nurses as Jack-of-all-Trades:** In this theme, nursing is portrayed in a very general manner, completely ignoring the specialized aspects of the nursing profession.

- **Error-Focused Image:** This theme shows how the media portrays negative perceptions of nursing errors and undermines public trust.

Conclusion

The review highlights how social media during health crises can shape collective perceptions, either by reinforcing professional values or reducing nursing to symbolic clichés. Although some portrayals in social media have positively affected the public image of nursing, others have perpetuated stereotypes and failed to capture the complexity and scientific foundation of nursing practice. A balanced, evidence-informed representation is needed to accurately reflect nursing's true role and image.

This review underlines the need for accurate, respectful, and multidimensional portrayals of nursing in social media. Nurses themselves should be empowered to share their voices and experiences through digital platforms. Promoting media literacy among nurses and encouraging strategic communication can help in reframing the professional image of nursing in alignment with reality and the values of the profession.

Ethical Considerations

Compliance with ethical guidelines

All ethical principles were considered in this study. This is a systematic review study. No experiments were conducted on human or animal samples. Accordingly, there was no need for an ethical code.

Funding

This research did not receive any specific grant from funding agencies in the public, commercial, or not-for-profit sectors.

Authors' contributions

Conceptualization and design: Maedeh Mortezaanasab and Masoud Fallahi Khoshknab; Data collection and literature search: Maedeh Mortezaanasab, Mariye Jenabi Ghods, Mahdiah Motie, Banafsheh Ghorbani; quality evaluation and analysis: Maedeh Mortezaanasab, Masoud Fallahi- Khoshknab, Narges Arsalani; writing: Maedeh Mortezaanasab; Review & editing: Masoud Fallahi -Khoshknab

Conflict of interest

The authors declared no conflict of interest

This Page Intentionally Left Blank



مقاله مروری

تصویر پرستاری در رسانه‌های اجتماعی: یک مرور روایتی

مآئده مرتضی‌نسب^{۱،۲}، نرگس ارسلانی^۱، ماریه جنبابی قدس^۱، مهدیه مطیعی^{۲،۱}، بنفشه قربانی^۱، مسعود فلاحی خشکناپ^۱



Citation Mortezaanasab M, Arsalani N, Jenabi Ghods M, Motie M, Ghorbani B, Fallahi-Khoshknab M. [The Image of Nursing in Social Media: A Narrative Review (Persian)]. *Iran Journal of Nursing*. 2025; 38:E3465. <https://doi.org/10.32598/ijn.38.3465>

doi <https://doi.org/10.32598/ijn.38.3465>

چکیده

زمینه و هدف: تصویر پرستاری در رسانه‌های اجتماعی می‌تواند نقش مهمی در شکل‌گیری هویت حرفه‌ای پرستاران، اعتماد عمومی به نظام سلامت و جذب نیرو در این حرفه داشته باشد. با توجه به گسترش رسانه‌های اجتماعی در سال‌های اخیر، بررسی بازتابی پرستاری در این رسانه‌ها اهمیت زیادی یافته است.

روش بررسی: در این مطالعه، منابع مرتبط با پرستاری در رسانه‌های اجتماعی به صورت هدفمند جست‌وجو و تحلیل مضمون یافته‌ها به صورت روایتی انجام شد. جست‌وجو در رسانه‌های اجتماعی از پایگاه‌های معتبر داخلی شامل مگیران، پایگاه مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی و خارجی شامل پابمد، اسکوپوس و وب‌آوساینس با کلیدواژه‌های فارسی و انگلیسی پرستاری، پرستاران، رسانه‌های اجتماعی، nurses، nursing، social media برای مقالات منتشر شده در بازه زمانی ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۵ صورت گرفت. پس از ارزیابی کیفیت مقالات، ۱۲ مقاله برای تحلیل نهایی انتخاب شد.

یافته‌ها: نتایج نشان داد رسانه‌های اجتماعی بازتابی‌های متنوع و گاه متناقضی از پرستاران ارائه داده‌اند. تصاویر مثبت شامل «پرستار به عنوان قهرمان»، «فرشته» و «آچار فرانسه» و تصاویر منفی شامل «قربانی» و «خطاکار» بودند. این تصاویر در رسانه‌هایی مانند توئیتر، اینستاگرام، فیس‌بوک، لینکدین، روزنامه‌ها و فیلم‌ها بازتاب یافته بود.

نتیجه‌گیری: بازتابی‌های کلیشه‌ای و گاه نادرست از پرستاری در رسانه‌ها می‌تواند پیامدهای منفی برای هویت حرفه‌ای، رضایت شغلی و اعتماد عمومی داشته باشد. بنابراین لازم است رسانه‌ها در ارائه تصویر پرستاران رویکردی علمی، دقیق و مسئولانه اتخاذ کنند تا زمینه ارتقای جایگاه حرفه‌ای پرستاران فراهم شود.

تاریخ دریافت: ۰۳ اسفند ۱۴۰۳

تاریخ پذیرش: ۰۱ فروردین ۱۴۰۴

تاریخ انتشار: ۰۱ شهریور ۱۴۰۴

کلیدواژه‌ها:

پرستاری، رسانه‌های اجتماعی، پرستاران، تصویر حرفه‌ای

۱. گروه پرستاری، دانشکده علوم رفتاری و سلامت روان، دانشگاه علوم توانبخشی و سلامت اجتماعی، تهران، ایران
۲. کمیته تحقیقات و فناوری دانشجویی، دانشگاه علوم توانبخشی و سلامت اجتماعی، تهران، ایران.

* نویسنده مسئول:

دکتر مسعود فلاحی خشکناپ

نشانی: تهران، دانشگاه علوم توانبخشی و سلامت اجتماعی، دانشکده علوم رفتاری و سلامت روان، گروه پرستاری.

تلفن: +۹۸ (۹۱۲) ۵۰۹۷۱۴۴

رایانامه: msflir@yahoo.com



Copyright © 2025 The Author(s);

This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY-NC: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode.en>), which permits use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited and is not used for commercial purposes.

مقدمه

تصویر پرستاری در دیدگاه مردم و رسانه‌ها، یکی از مفاهیم چالش برانگیزی است که از دیرباز وجود داشته است و رسانه یکی از عوامل سازنده این مفهوم است [۱، ۲]. پرستاری به عنوان حرفه‌ای مراقبتی و پرستاران به عنوان افرادی دلسوز و تحصیل کرده، تحت الشعاع گزارش‌های منفی قرار گرفته‌اند [۳]. تصویر عمومی جامعه از حرفه پرستاری برای جذب و نگهداری افراد در این حرفه، تخصیص منابع به این حرفه، اعتماد عمومی به این حرفه، احساس هویت در پرستاران، رضایت و فرسودگی شغلی از اهمیت زیادی برخوردار است. درواقع تصویر پرستاری به نقش و هویت پرستار گره خورده و ارائه این تصویر بسته به زمینه فرهنگی هر جامعه‌ای متفاوت است [۴].

در بستر و دیدگاه شغلی، پرستاری تمایل به انتقال یک تصویر حرفه‌ای دارد که به ایجاد و تقویت انگیزه، اعتماد و انتظارات برای پاسخگویی بهتر، در پرستاران منجر شود که خود موجبات رضایت شغلی و انگیزه کاری را فراهم سازد [۵]. پرستاری از جمله مشاغلی است که امروزه زیر بنای چگونگی ارائه تصویر آن، از لحاظ اجتماعی و فرهنگی ساخته شده است و ارائه تصویری دقیق و صحیح از پرستاران و نقش آن‌ها، در همه رسانه‌ها امری ضروری است. تصویر پرستاری به این معنی است که پرستاران و دیگران چگونه پرستاری را درک می‌کنند [۴]. تصویر عمومی پرستاران بسیار متفاوت از تصویری است که خود پرستاران از حرفه پرستاری دارند و بیشتر مبتنی بر اولین برخورد است و ظاهر پرستار اغلب اولین چیزی است که در مورد پرستاران به نمایش گذاشته شده است. تصاویر متناقض و کلیشه‌ای از حرفه پرستاری خصوصاً در قرن ۲۱ نمایش داده شده است. نقش‌های کلیشه‌ای برای نمایش دادن این حرفه آسان و ساده است اما جای تعجب است که به چه دلیل کسانی که به نوعی از پرستاران تصویرسازی می‌کنند مانند نویسندگان، روزنامه‌نگاران، کارگردانان و یا مدیران تولید فیلم، نمایشنامه‌های تلویزیونی، برنامه‌های خبری و رسانه‌های چاپی از روش‌های دقیق و علمی برای ارائه تصویر پرستاری به عموم بهره نمی‌گیرند [۶].

رسانه‌ها با نمایاندن صحیح و اصولی چهره پرستاری در جوامع می‌توانند بر سیمای پرستاران هم در سطح فردی و هم در سطح حرفه‌ای اثرگذار باشند [۷]. رسانه‌های اجتماعی از جمله رادیو و تلویزیون و شبکه‌های اجتماعی در ارائه تصویری حرفه‌ای و بعضاً غیرحرفه‌ای از مشاغل مختلف از زوایا و ابعاد و دیدگاه‌های متفاوت در جوامع نقش عمده‌ای دارند [۸]. بنابراین لازم است برای ارائه یک تصویر اصولی، استاندارد و مطابق با چارچوب حرفه‌ای دقت کافی داشته باشند [۵]. رسانه‌ها بر درک و اعتماد عمومی به حرفه و جذب نیرو، سیاست‌گذاری و تصویر از خود پرستاران مؤثر هستند. در کشورهای در حال توسعه، مردم نسبت

به پرستاری دیدگاهی تخصصی ندارند، به طوری که از نظر آن‌ها، پرستاران ممکن است نسبت به پزشکان هوش کمتری داشته باشند یا وابسته به پزشکان، ناتوان و با دستمزد کم تلقی شوند [۱]. این کلیشه‌های نمایش داده شده ممکن است باعث افزایش و یا تجدیدنظر دانشجویان پرستاری به صورت بالقوه، ستایش و یا انکار ارزش‌ها و موقعیت این حرفه باشد. در ایران پرستاران برای کسب احترام از مردم، تلاش می‌کنند؛ باین حال، آن‌ها همچنان در حال مبارزه برای توسعه و رهایی از یک موقعیت زبردست به ارث برده در طول سال‌های گذشته هستند [۹]. رسانه‌های اجتماعی از جمله سینما و تلویزیون در ارائه تصویری حرفه‌ای و بعضاً غیرحرفه‌ای از مشاغل مختلف از زوایا و ابعاد و دیدگاه‌های متفاوت در جوامع نقش عمده‌ای دارند. بنابراین لازم است برای ارائه یک تصویر اصولی، استاندارد و مطابق با چارچوب حرفه‌ای دقت کافی داشته باشند، چراکه نمایش دادن غیرواقعی و اغراق آمیز از آن حرفه می‌تواند تبعات جبران‌ناپذیری را به دنبال داشته باشد [۱].

راس و همکاران اذعان دارند پرستاران باید با نشان دادن اخلاقیات و روابط بین حرفه‌ای مناسب و قدرت علمی خود سعی در ارائه تصویری در شأن و منزلت حرفه پرستاری داشته باشند تا هم تصویر ساخته شده در رسانه‌ها و هم تصویر عمومی شکل گرفته در ذهن مردم اصلاح شود [۱۰]. تحقیقات انجام شده توسط اسپیر و همکاران ابعاد مختلفی که بر روی تصویر پرستاری و پرستاران مؤثر هستند را شناسایی کرده است که شامل درک از خود پرستاران، ظاهر فیزیکی، سطح آموزش، گزینه‌های پیشرفت شغلی، هویت تاریخی پرستار در کشور و تعاملات مردم با پرستاران رسمی و غیررسمی و برداشت‌هایی در مورد کیفیت مراقبت‌های دریافتی از آن‌ها بود [۷].

همچنین یافته‌های اخیر نشان می‌دهد رسانه‌های اجتماعی، به ویژه پس از همه‌گیری، نقش مؤثری در بازنمایی نقش پرستاران در افکار عمومی و گفتمان سلامت داشته‌اند. برای نمونه، سارگینسون و وندلر در مطالعه مروری نظام‌مند خود، به تأثیر رسانه‌های اجتماعی در آموزش پرستاری اشاره کرده‌اند [۱۱] و نلسون برانتلی و همکاران نیز استفاده از این رسانه‌ها را عاملی در تصمیم‌گیری‌های حرفه‌ای پرستاران برشمردند [۱۲].

به طور کلی باتوجه به این که رسانه‌های اجتماعی به عنوان بخش جدایی‌ناپذیر زندگی امروزی، نقش مهمی در شکل‌دهی به دیدگاه‌ها و بازنمایی حرفه‌ها در سطح جامعه ایفا می‌کنند و پرستاری به عنوان یکی از ارکان اصلی نظام سلامت، همواره تحت تأثیر بازنمایی‌های صورت گرفته در این رسانه‌ها قرار داشته است؛ بنابراین تصویر پرستاران در رسانه‌های اجتماعی نه تنها بر ادراک عمومی از این حرفه اثرگذار است، بلکه می‌تواند پیامدهایی برای هویت حرفه‌ای، جذب نیرو و اعتماد عمومی به نظام سلامت به همراه داشته باشد. تاکنون مطالعات متعددی به بررسی تصویر

پرستاری در رسانه‌ها پرداخته‌اند. از جمله مطالعه‌ای که به تحلیل بازنمایی پرستاران در رسانه‌های اجتماعی قبل و بعد از همه‌گیری کووید-۱۹ پرداخته است، مطالعه تقلیلی و همکاران است [۱۳]. مطالعه حاضر با رویکرد مرور روایتی با هدف تحلیل مفهومی و معنایی بازنمایی حرفه پرستاری در رسانه‌های اجتماعی به دنبال شناسایی، گردآوری و تحلیل دقیق شواهد علمی موجود درباره بازنمایی پرستاری در رسانه‌های اجتماعی است و تلاش می‌کند تصویری جامع و مبتنی بر شواهد ارائه کند تا مبنایی قوی‌تر برای سیاست‌گذاری‌های حرفه‌ای، برنامه‌های آموزشی و ارتقای هویت حرفه‌ای پرستاران فراهم شود.

روش بررسی

در این مطالعه مروری روایتی، مطالعات مرتبط با تصویر پرستاری در رسانه‌های اجتماعی از پایگاه‌های معتبر داخلی شامل مگیران^۱، پایگاه مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی^۲ و خارجی شامل پابمد^۳، اسکوپوس^۴ و وب‌آوساینس^۵ به زبان‌های فارسی و انگلیسی در طی سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۵ با استفاده از کلیدواژه‌های فارسی پرستاری، رسانه‌های اجتماعی، پرستاران و انگلیسی nursing، nurses، social media (به صورت کلیدواژه‌های مستقل و نیز ترکیب آن‌ها با استفاده از عملگرهای بولی (NOT, OR, AND) بررسی شد.

انتخاب مطالعات براساس ارتباط موضوعی با هدف پژوهش و کیفیت محتوایی انجام گرفت. تمامی مقالات بدون در نظر گرفتن مکان و محل انتشار و شیوه انجام کار مورد بررسی قرار گرفتند. در جست‌وجوی اولیه، ۳۸۹ مقاله شناسایی شد. پس از حذف ۵۸

1. Magiran
2. Scientific Information Database (SID)
3. PubMed
4. Scopus
5. Web of Science

جدول ۱. مضامین استخراج شده

مضمون	تعریف
قهرمان	منظور از قهرمان شجاعتی است که پرستاران در حمایت از بیماران و مراقبت‌های بی‌شائبه انجام می‌دهند، به‌طوری‌که بعضاً در این مراقبت صدمه می‌بینند ولی با اینکه احتمال صدمه را می‌دهند ولی در مراقبت از بیماران کوتاهی نمی‌کنند.
قربانی	در این تصویر، رسانه‌ها از چالش‌های روزانه جدیدی که پرستاران، خصوصاً در همه‌گیری کرونا، با آن مواجه هستند گزارش می‌دهند؛ به‌عنوان مثال، استرس و ترس ناشی از مراقبت روزانه از بیماران به‌دلیل خطر بالای عفونت.
فرشته	در این تصویر پرستاران، افرادی مستقل با چهره گشاده، مهربان و لبخند بر لب هستند.
آچار فرانسه	در این تصویر، پرستاری به‌صورت کاملاً عمومی به کار گرفته شده است که جنبه‌های تخصصی بودن رشته را کاملاً نادیده می‌گیرد.
خطاکار	در این تصویر، با وجود تمام مداخلات و مشوق‌ها در جهت ترویج ایمن‌تر محیط‌های مراقبت‌های بهداشتی، خطاهای پرستاری همچنان رخ می‌دهد.

مقاله تکراری، ۳۳۱ مقاله برای مرور مفهومی اولیه بررسی شدند که ۲۹۹ مورد به‌دلیل نامرتب بودن با موضوع حذف گردیدند. در مرحله بررسی تمام متن، از میان ۳۲ مقاله باقیمانده، ۱۸ مقاله به‌دلیل تمرکز محدود یا فقدان ارتباط مفهومی و ۲ مقاله به‌دلیل کیفیت پایین کنار گذاشته شدند. نهایتاً ۱۲ مقاله نهایی با تأکید بر اعتبار مفهومی و تناسب زمینه وارد تحلیل روایتی مضمون شدند. کیفیت علمی منابع با نظر کارشناسی و از طریق بررسی مفهومی و شفافیت روش مطالعه ارزیابی شد (تصویر شماره ۱) [۱۴].

یافته‌ها

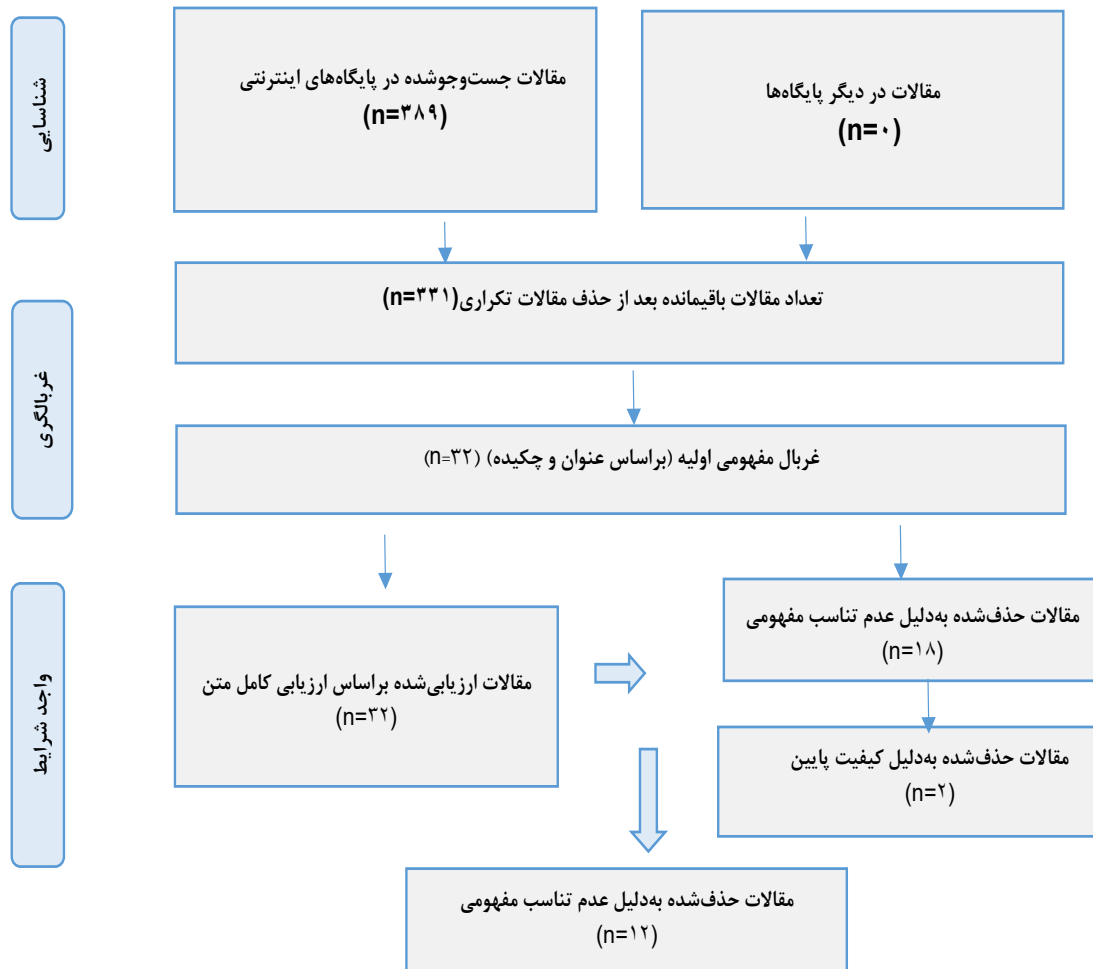
در جریان مرور حاضر، کل مطالعات شناسایی‌شده در مرحله جست‌وجو مجدداً از منظر ارتباط مفهومی و کفایت محتوایی بررسی شدند. در این فرایند، مقالاتی که صرفاً به جنبه‌های عمومی حرفه پرستاری اشاره داشتند یا فاقد تحلیل مشخص از بازنمایی در رسانه‌های اجتماعی بودند، کنار گذاشته شدند. همچنین تعدادی از مطالعات به‌دلیل ضعف روش‌شناسی، گزارش ناقص یا نبود انسجام در نتایج از تحلیل نهایی خارج گردیدند. در نهایت ۱۲ مقاله دارای ارتباط روشن با هدف پژوهش و کیفیت مفهومی مناسب، مبنای تحلیل روایتی قرار گرفتند. این مطالعات از نظر کشور، نوع رسانه و الگوی تحلیل داده‌ها تنوع داشتند؛ اما در مجموع محتوای آن‌ها زمینه استخراج مضامین اصلی مربوط به تصویرسازی پرستاران در رسانه‌های اجتماعی را فراهم ساخت. بیشتر مطالعات انجام‌شده مربوط به ایران (۳ مطالعه)، برزیل (۲ مطالعه) و کانادا (۲ مطالعه) بودند و سایر پژوهش‌ها در کشورهای لهستان، ایتالیا، ترکیه، پاکستان و ایالات متحده آمریکا انجام شده بودند (جدول شماره ۱، ۲، ۳).

جدول ۲. مقالات مورد بررسی

نویسندگان (سال انتشار)	کشور	عنوان مطالعه	طرح مطالعه	حجم نمونه	یافته‌ها	نوع رسانه اجتماعی
صحنی و همکاران (۲۰۲۰) [۴]	ایران	نقش فضای اجتماعی در دوران کرونا	مروری روایتی	۱۲ مقاله	یافته‌ها نشان داد در دوران همه‌گیری کووید-۱۹ واژه پرستار بیشتر از قبل در رسانه‌ها تکرار شد و اهمیت حرفه پرستاری بیشتر از قبل به تصویر کشیده می‌شد.	مقالات
تقلیلی و همکاران (۲۰۲۳) [۱۳]	ایران	تصویر پرستاری قبل و بعد کرونا	مروری روایتی	۱۳ مقاله	همه‌گیری کووید-۱۹ باعث شد تا رسانه‌ها تصویر واقعی‌تری از نقش پرستاران در سلامتی و کنترل بیماری را به جامعه ارائه کنند و بیداری و آگاهی عمومی نسبت به این حرفه افزایش پیدا کند و پرستاران نسبت به قبل پررنگ‌تر دیده شوند.	اطلاعات الکترونیکی رسانه‌ای مقالات، روزنامه، تلویزیون، ویدئوها و غیره)
مطبوعی و همکاران (۲۰۲۰) [۱۵]	ایران	تبیین تصویری پرستاری ارائه‌شده در سینمای ایران، تأثیر فیلم در درک جامعه از پرستاری	تحلیل محتوا	۱۵ فیلم	ارائه تصویر علمی و صحیح از پرستار و عملکردهای پرستاری در فیلم‌های سه دهه مورد بررسی پیشرفت مناسبی نداشته و پرستاران درگیر کلیشه‌های نقش بوده‌اند. بزرگنمایی ویژگی‌هایی چون جنسیت زنانه، تجرد، جوانی و ظاهر نامناسب پرستاران و ایفای نقش‌های غیرحرفه‌ای که در فیلم‌های بررسی‌شده مشاهده شد، می‌تواند موجب تلوام کلیشه‌های ناصحیح جامعه از پرستاری باشد که نیاز به اصلاح دارد.	فیلم‌های منتشرشده در صدا و سیما
پاتولوفسکی و همکاران (۲۰۱۹) [۱۶]	لهستان	بررسی تأثیر احتمالی استفاده از رسانه اجتماعی (فیس بوک) بر شکل‌دهی تصویر پرستاران در اینترنت	مقایسه ای	۷۸ پست	محتوای منتشرشده در شبکه‌های اجتماعی می‌تواند تصویر مثبت و منفی از پرستار در افکار عمومی به جای بگذارد از جمله عواملی که بر تصویر پرستاران تأثیر نمی‌گذارد می‌توان به زبان توهین‌آمیز نظرات و تلاش برای نشان دادن صفات منفی پرستاران اشاره کرد. استقبال مثبت تضمین‌کننده دانش روز در زمینه پرستاری و تأکید بر شایستگی‌های حرفه‌ای است.	توییت، اینستاگرام
محمد و همکاران (۲۰۲۰) [۱۷]	کانادا	«پرستار به‌عنوان قهرمان» در کووید-۱۹	یک تحلیل گفتمان پساساختارگرا	۲۶ متون رسانه‌ای	تصویرسازی قهرمان قدردانی از پرستاران نیست بلکه ابزاری است که برای دستیابی به اهداف متعدد مانند عادی‌سازی مواجهه پرستاران با سختی‌ها استفاده می‌شود.	متن روزنامه‌های آنلاین، فضاهای ارتباطات اجتماعی مانند اینستاگرام و وبسایت‌ها
مختار و همکاران (۲۰۱۸) [۱۸]	پاکستان	تأثیر رسانه‌های اجتماعی در مورد عملکرد تحصیلی دانشجویان پرستاری	توصیفی مقطعی	۳۲۰ دانش‌آموز	تأثیر رسانه بر تصویرسازی مثبت از حرفه پرستاری به‌عنوان قهرمان مثبت بوده است.	روزنامه‌های خبری آنلاین
باگناسکو و همکاران (۲۰۲۰) [۱۹]	ایتالیا	پرستاران از دیدگاه رسانه در همه‌گیری	تحلیل محتوا	۳۰ مقاله جدید	تصاویر رسانه‌های کنونی و تصورات عمومی از پرستاری قدیمی هستند و این ایده‌ها ناخواسته به ناتوانی و بی‌ارزش شدن این حرفه کمک کرده‌اند. بعد همه‌گیری و توجه رسانه‌ها به پرستاری، فرصتی برای به چالش کشیدن برداشت‌های نادرست و افزایش نمایه عمومی و حرفه‌ای پرستاران ایجاد شد.	روزنامه‌های خبری آنلاین
کریستینا نواتزکی فورتیه و همکاران (۲۰۲۰) [۲۰]	برزیل	خطاهای پرستاری در رسانه	تحلیل محتوا	۴۲ گزارش	ضمن بررسی روزنامه‌های خبری آنلاین می‌نویسد که با وجود تمام مداخلات و مشوق‌ها در جهت ترویج ایمن‌تر محیط‌های مراقبت‌های بهداشتی، خطاهای پرستاری همچنان رخ می‌دهد و پیامدهای آن از این حوادث در رسانه‌ها ازجمله رسانه‌های چاپی، تلویزیون، اینترنت و شبکه‌های اجتماعی برجسته شده است. رسانه‌ها، مردم را مستعد ترس و احساس ناامنی در مورد مراقبت‌های بهداشتی می‌کند.	روزنامه‌های خبری آنلاین
ارسلی (۲۰۲۰) [۲۱]	ترکیه	شنیدن صدای فرشتگان بدون بال: تحلیل محتوای تجربیات پرستاران از کووید-۱۹	تحلیل محتوا	۵۰ پست	به‌ترتیب اهمیت نسبی، مضامین «بیماران»، «کرونا» و «پرستار»، «خستگی»، «نگرانی برای خانواده» استخراج شدند.	اینستاگرام

نویسندگان (سال انتشار)	کشور	عنوان مطالعه	طرح مطالعه	حجم نمونه	یافته‌ها	نوع رسانه اجتماعی
کریستینا نوا ترکی فورته (۲۰۱۹) [۲۲]	برزیل	درخواست‌های پرستاری در رسانه‌های اجتماعی در طول کووید-۱۹	توصیفی تحلیلی	۱۰۰ پست	یافته‌ها نشان داد پرستاران تجارب متفاوتی از خشم، اضطراب، تنهایی و دیگر مشکلات را در دوران همه‌گیری تجربه کرده‌اند و اطلاعات نادرست رسانه‌ها، عدم وجود تجهیزات و نبود آگاهی کافی در این امر بی تأثیر نبود.	توییتر، اینستاگرام
لینچ و همکاران (۲۰۲۱) [۲۳]	آمریکا	نادیده گرفتن پرستاران	تحلیل محتوا	۲۷ گزارش جدید	رسانه‌ها در دوران همه‌گیری زحمات و رنج‌های پرستاران را نشان دادند. چالش‌هایی که قدیمی بودند اما دیده نمی‌شدند. لذا پرستاران درخواست رسیدگی به شرایط سخت خود را از طریق رسانه‌ها مطرح کردند.	مقالات و روزنامه‌های خبری
استوکس و همکاران (۲۰۱۹) [۲۴]	کانادا	کاربرد فیس‌بوک ولینکدین در جستجوی فرصت‌های شغلی حرفه پرستاری	توصیفی مقطعی	۴۰۰ نفر	در رسانه‌های لینکدین و فیس‌بوک واژه پرستاری به‌صورت کاملاً عمومی به کار گرفته شده است که جنبه‌های تخصصی بودن رشته را کاملاً نادیده می‌گیرد. در این رسانه هزاران درخواست شغل برای نگهداری سالمند و کودک و همیار افراد بیمار وجود دارد که همگی با واژه پرستاری عنوان شده‌اند.	فیس‌بوک و لینکدین

نشریه پرستاری ایران



نشریه پرستاری ایران

تصویر ۱. دیاگرام انتخاب مطالعات

جدول ۳. خلاصه‌ای از تجميع مقالات مرتبط با موضوع پرستاری در رسانه‌های اجتماعی

طبقه	زیرطبقه	تعداد (درصد)	مقاله‌های مرتبط
تصاویر مثبت از پرستاران	پرستار به‌عنوان فرشته	۴(۳۵)	مطبوعی (۲۰۲۰) [۱۵]، مختار (۲۰۱۸) [۱۸]، ارسلی (۲۰۲۰) [۲۱]، پائولوفسکی (۲۰۱۹) [۱۶]
	پرستار به‌عنوان قهرمان	۳(۲۵)	کریستینا نواتزکی فورته (۲۰۲۰) [۲۰]، باگناسکو، محمد (۲۰۲۰) [۱۹]
تصاویر منفی از پرستاران	پرستار به‌عنوان قربانی	۲(۱۶)	لینچ (۲۰۲۱) [۲۱]، صحنی (۲۰۲۰) [۴]
	پرستار به‌عنوان خطاکار	۲(۱۶)	تقلیلی (۲۰۲۳) [۱۳]، کریستینا نواتزکی فورته (۲۰۲۰) [۲۰]
	پرستار به‌عنوان همه‌کاره (آچار فرانسه)	۱(۸)	استوکس (۲۰۱۹) [۲۴]

نشریه پرستاری ایران

و منفی از حرفه‌ی پرستاری ارائه داده‌اند که می‌تواند بر درک عمومی و هویت حرفه‌ای پرستاران اثرگذار باشد. درخصوص نقش قهرمان می‌توان گفت پرستاران قبل از همه‌گیری کووید-۱۹ در رسانه‌ها بیشتر تصویر کلیشه‌ای داشتند. پرستاران در اغلب اوقات زنان ضعیف و مطیعی نشان داده می‌شدند که در حال انجام کارهای روتین و روزمره و غیرتخصصی برای بیمار می‌باشند و بدون دستور پزشک به‌صورت مستقل قادر به انجام فعالیت‌های خود نیستند. همچنین اغلب تصاویر نشان می‌داد پرستاران از سطح دانش کمتری نسبت به سایر تیم‌های درمانی برخوردارند و یا صرفاً در حال وارد کردن اطلاعات بیمار در پرونده‌ها و یا رساندن کمک‌های معنوی به بیماران هستند [۱۹].

از این‌رو در رسانه‌ها بیشتر از پرستاران به‌عنوان قهرمان یاد می‌شده است. این دیدگاه در کشورهای در حال توسعه بیشتر مشهود است. در مطالعه‌ای که توسط روشنگر انجام شده است نیز تصویر پرستاران به‌صورت افرادی با هوش کمتر نسبت به پزشکان و وابسته به آن‌ها و ضعیف در عملکرد نشان داده شده‌اند [۲۵]. بعد از همه‌گیری کووید-۱۹ پرستاران به‌عنوان قهرمانان خط مقدم مبارزه با همه‌گیری کووید-۱۹ و مدافعان سلامت، شناخته شده‌اند. با ایجاد همه‌گیری کووید-۱۹ واژه پرستار در اینترنت، روزنامه‌ها و رسانه‌های اجتماعی مخصوصاً تلویزیون بسیار پررنگ شد. این تصاویر به‌وضوح پرستاران خسته را با زخم‌هایی بر روی صورت خود، پس از ساعت‌ها پوشیدن ماسک‌های محافظ در حالی که از افراد مبتلا به کووید-۱۹ مراقبت می‌کنند، نشان می‌دادند. استعاره‌هایی نظیر حضور در جنگ در مورد گروه‌های پزشکی به کار گرفته شد که به‌دلیل شباهت بین نبرد با کووید-۱۹ و سربازان از خود گذشته در جنگ بوده است [۱۷].

همچنین با همه‌گیری تصویرسازی‌ها در رسانه‌ها اغلب از مفاهیم دینی شهادت برای توصیف از خودگذشتگی و قهرمان بودن پرستاران در شرایط بحرانی استفاده شد. به‌عنوان مثال، یک مقاله آمریکایی استفاده پاپ فرانسس از الگوهای مذهبی کهن را

از نظر روش‌شناسی، بیشترین طرح‌های مورد استفاده تحلیل محتوا (۶ مطالعه) بود؛ و سایر مطالعات شامل مرور روایتی (۲ مورد)، توصیفی-مقطعی (۲ مورد) و تحلیل گفتمان پست‌ساختارگرایانه (۱ مورد) بودند. حجم نمونه‌ها در مطالعات مختلف از ۱۲ تا ۴۰۰ مورد رسانه‌ای یا شرکت‌کننده متغیر بود که تنوع روش‌های پژوهشی را نشان می‌دهد.

تجميع یافته‌های مطالعات وارد شده، به استخراج پنج مضمون اصلی منجر شد که نحوه بازنمایی پرستاران در رسانه‌ها را توصیف می‌کنند: قهرمان، قربانی، فرشته، آچار فرانسه (همه‌کاره) و خطاکار. در میان این مضامین، تصاویر «پرستار به‌عنوان قهرمان» و «پرستار به‌عنوان فرشته» بیشترین فراوانی را داشتند، به‌ویژه در دوران همه‌گیری کووید-۱۹ که پرستاران به‌عنوان فداکار، مسئول و همدل معرفی شدند. در مقابل، مضامین «قربانی» و «خطاکار» بر فشارهای روانی، فرسودگی شغلی و تداوم نگاه‌های منفی یا کلیشه‌ای نسبت به پرستاران تأکید داشتند. مضمون «آچار فرانسه» نیز بازتاب‌دهنده دیدگاه عمومی و غیرتخصصی نسبت به حرفه پرستاری در رسانه‌ها بود.

به‌طور کلی، یافته‌ها بیانگر آن است که تصویر پرستاران در رسانه‌ها دارای دامنه‌ای گسترده و گاه متناقض است؛ از تحسین و قهرمان‌سازی تا بازتولید کلیشه‌های سنتی. اگرچه برخی از این بازنمایی‌ها موجب افزایش دیده‌شدن اجتماعی و قدردانی از پرستاران شده‌اند، اما استمرار تصاویر کلیشه‌ای نشان می‌دهد همچنان نیاز به ارائه بازنمایی‌های دقیق‌تر و توانمندسازتر از حرفه پرستاری در رسانه‌های سنتی و اجتماعی وجود دارد.

بحث

نتایج مرور روایتی حاضر نشان داد تصویر پرستاری در رسانه‌های اجتماعی عمدتاً در پنج مضمون «قهرمان»، «قربانی»، «فرشته»، «آچار فرانسه» و «خطاکار» بازنمایی شده است؛ این یافته‌ها نشان می‌دهد رسانه‌ها ترکیبی از بازنمایی‌های مثبت

برجسته کرد [۴]. این تصویر ظاهری ارائه شده از پرستاران بعد از همه گیری کووید-۱۹ با تصویر ظاهری قبل از شیوع همه گیری متفاوت بوده است. پرستاران به طور کلی برچسب قهرمانان را برای توصیف تعهد خود به ارائه مراقبت جهت افراد مبتلا به کووید-۱۹ با وجود خطرات موجود و عدم وجود منابع و تجهیزات حفاظت شخصی کافی، از رسانه ها دریافت کردند [۱۸]. به نظر می رسد گفتمان قهرمان در رسانه ها برای پرستار و حرفه پرستاری، صرفاً یک بیان خنثی به منظور قدردانی و بیان احساسات نیست، بلکه یک تکنیک سیاسی، اجتماعی و فرهنگی برای به انجام رساندن اهداف متعددی از جمله عادی سازی مواجهه پرستاران با خطر، اجرای مدل شهروندی و حفظ قدرت، به کار گرفته شده است. گفتمان قهرمان از نظر فرهنگی پرستاران را آماده می کند، تا برای فداکاری های لازم به منظور پاسخ به یک بحران نوظهور آماده باشند.

همچنین، لینچ و همکاران (آمریکا) در مطالعه خود اظهار کردند واژه پرستار قبل از همه گیری کووید-۱۹ در روزنامه های آنلاین و مقالات نوشته شده در روزنامه ها بیشتر با نام پزشک همراه بوده است، در حالی که بعد از همه گیری، واژه پرستار بیشتر در کنار واژه بیمار قرار گرفته بود و این می تواند نشان دهنده پر رنگ تر شدن نقش پرستاران در مراقبت از بیماران بعد از همه گیری کووید-۱۹ باشد [۲۳]. در مطالعه ای که فورته (برزیل)، تحت عنوان درخواست پرستاران در رسانه ها در دوران همه گیری کووید-۱۹ انجام داده است، بیان شده که پرستاران توانسته اند نقش آموزشی خود را از طریق انتشار تصاویر و ویدئوهای آموزشی برای راهنمایی مردم جهت جلوگیری از انتشار ویروس، محافظت با درخواست کردن از آن ها و تشکیل کمپین ها و ایجاد هشک ها به خوبی ایفا کنند [۲۲]؛ در این راستا پرستاران از رسانه های اجتماعی به منظور برقراری ارتباط با مردم و کمک برای تدارکات و حمایت بیشتر دولت ها استفاده می کردند.

همچنین شیوع کووید-۱۹ به انجام مجموعه ای از مطالعات منجر شده است که برداشت ها، افکار و نگرانی های عمومی در مورد این همه گیری را از طریق استفاده از داده های رسانه های اجتماعی مورد بررسی قرار داده اند. همچنین بسیاری از رسانه ها تصویری از پرستاران را به عنوان قربانیان به نمایش گذاشته اند؛ در این راستا رسانه های ایتالیایی از چالش های روزانه جدیدی که پرستاران با آن مواجه هستند، به عنوان مثال، استرس و ترس ناشی از مراقبت روزانه از بیماران به دلیل خطر بالای عفونت گزارش می دهند [۲۳].

در این مورد اینستاگرام های ایتالیایی اطلاعاتی را در خصوص مرگ سه پرستار به صورت روزانه اعلام می کند. در زمان نگارش این گزارش، رسانه ها گزارش دادند ۲۸ پرستار در ایتالیا از این بیماری جان باخته اند. همچنین تمرکز رسانه ها بر نیاز پرستاران به حفاظت برای پاسخگویی به نیازهای بیماران بوده است. یافته ها

نشان داد پرستاران تجارب متفاوتی از خشم، اضطراب، تنهایی و دیگر مشکلات را در دوران همه گیری تجربه کرده اند و اطلاعات نادرست رسانه ها، عدم وجود تجهیزات و نبود آگاهی کافی در این امر بی تأثیر نبود و به نظر می رسد گفتمان قهرمان در رسانه ها برای پرستار و حرفه پرستاری، صرفاً یک بیان خنثی به منظور قدردانی و بیان احساسات نیست، بلکه یک تکنیک سیاسی، اجتماعی و فرهنگی برای به انجام رساندن اهداف متعددی از جمله عادی سازی مواجهه پرستاران با خطر، اجرای مدل شهروندی و حفظ قدرت، به کار گرفته شده است [۳].

گفتمان قهرمان از نظر فرهنگی پرستاران را آماده می کند، تا برای فداکاری های لازم به منظور پاسخ به یک بحران نوظهور آماده باشند. در مطالعه لینچ و همکاران مصاحبه با پرستارانی که در خطوط مقدم اولیه کووید-۱۹ کار می کردند، نشان داد پرستاران تجربه خود را به صورت یک احساس دوگانه توصیف کردند که از یک سو باعث می شد تنش های مسئولیت های حرفه ای خود و از سوی دیگر تمایل به گریز با شدت بالا را در شرایط سخت و خطرناک و کمبود منابع، تجربه کنند [۲۳].

تصویر ارائه شده از پرستاران بیشتر مواقع متفاوت از تصویر واقعی آن ها است. در واقع، تصویر پرستار چند بعدی، فراگیر و متناقض است. بنابراین خود بیانی پرستاران در رسانه ها می تواند به درک بهتر این حرفه و اهمیت آن برای سلامت مردم کمک کند و دریچه ای باشد برای مردم تا پرستاران را در مواقع اضطراری درک کنند و اعتماد مردم به سیستم پزشکی را افزایش دهد. بیشتر شناخت از پرستاران، از طریق نمایش تصویر آن ها در رسانه ها، تجربه پزشکی بیماران و مفاهیم سنتی است و اغلب توسط دیگران ساخته شده و به ندرت از سوی خود پرستاران پدید آمده است [۱]. بیان تصویر از خود توسط پرستاران، همان تصویری است که پرستاران انتظار دارند مردم آن را درک کنند. تصاویر اظهار شده توسط پرستاران از خودشان، به صورت مراقب، قهرمان، سرباز، منشامید و کار تیمی می باشد و پرستاران به ندرت تصاویر منفی که شامل تصویر پرستاران خسته و شکننده است را در رسانه ها نشان داده اند [۴].

نقش حرفه ای و مهم ایشان در مراقبت از بیمار شناخته تر شده و پرستاران از نظر اجتماعی ارزشمندتر شده و گرایش به این حرفه نیز بیشتر گردیده است. از طرفی مشکلات مربوط به این حرفه نیز بیشتر آشکار شد و پرستاران در این زمینه توانستند مشکلات خود را بیشتر به گوش مسئولین برسانند. رسانه های اجتماعی به بستر مهمی برای پرستاران تبدیل شده اند تا حرفه و زندگی خود را به مردم نشان دهند. تصویر پرستاری، می تواند بر میزان استقبال از حرفه پرستاری و استخدام آن ها و باقی ماندن در این حرفه و حفظ ارزش های حرفه ای پرستاران تأثیرگذار باشد و در نهایت این امر بر سلامت افراد، خانواده ها و جوامع مؤثر خواهد بود.

حشمتی و همکاران نیز بیان می‌کنند دیدگاهی کلیشه‌ای در اذهان عمومی درباره حرفه پرستاری شکل گرفته است و در آن پرستار، فردی ناتوان، وابسته و کم‌معلومات‌تر از پزشک در نظر گرفته می‌شود و چنان مطرح می‌شود که حرفه پرستاری اگرچه حرفه‌ای طاقت‌فرسا و چالش‌برانگیز است، اما به مهارت‌های ذهنی و عقلانی چندانی نیاز ندارد [۳].

در این مطالعه نشان داده شد که در ۱۷۱ تصویر ارائه‌شده با حداقل یک پرستار در آن‌ها، پرستاران عمدتاً زن، خندان و دارای گوشی پزشکی بودند. برای پرستارانی که دست آن‌ها در تصاویر قابل مشاهده بود، در حال نوشتن اسناد، در تلبت و یا کامپیوتر و یا در حال لمس بیماران نشان داده شدند و تنها ۷ درصد از پرستاران در حال استفاده از دستگاه‌های پزشکی به تصویر کشیده شدند. رسانه و تصویر نقش‌های گوناگون حرفه پرستاری پرستاران اغلب نقش‌های حرفه‌ای خود را به‌طور هم‌زمان با هم انجام می‌دهند. این نقش‌ها شامل مراقب، معلم، مدافع، مددجو، مشاور، رهبر، مدیر و نقش‌های حرفه‌ای دیگر می‌شود. جامعه نیازمند آن است تا بداند پرستاران چه نقش‌هایی دارند، چه اقداماتی انجام می‌دهند و توانایی انجام چه کارهایی را دارند. آگاهی جامعه از مورد مذکور، به شکل‌گیری تصویر مثبت پرستاری در اذهان عمومی منجر می‌شود [۱۸].

هرچند براساس یافته‌های حاصل از مطالعات کو و لین فقدان نمایش بسیاری از نقش‌های پرستاران مانند نقش تحقیقاتی آنان در حیطه‌های مختلف علمی، تدریس در جوامع آکادمیک و فعالیت‌ها در حوزه سیاست‌گذاری بهداشت در رسانه‌های مختلف مشهود است [۲۶]. نتایج به‌دست‌آمده از مطالعات نام برده‌شده با بسیاری از منابع موجود دیگر در این زمینه همسو است. کورن و همکاران نیز معتقدند فعالیت‌های رسانه‌ای، اینترنت، تلویزیون، اخبار و مطبوعات می‌توانند یک راهبرد مؤثر در نمایان کردن نقش‌های پرستاران و توانمندسازی بیشتر حرفه پرستاری باشند [۲۷].

در راستای تصویرسازی از پرستاران به‌عنوان فرشته، مقاله‌ای در فایننشال تایمز تحت عنوان «فرقه پزشک» چاپ شده است و اشاره به این موضوع که «مسیحی که برای ما می‌میرد» گفتمان فرشته بودن اغلب پرستاران را برجسته توصیف می‌کند [۱۷].

در ارتباط با تصویرسازی آچار فرانسه از پرستاران، استوکس می‌نویسد «در رسانه‌های لینکدین و فیس‌بوک واژه پرستاری به‌صورت کاملاً عمومی به کار گرفته شده است که جنبه‌های تخصصی بودن رشته را کاملاً نادیده می‌گیرد. در این رسانه هزاران درخواست شغل برای نگهداری سالمند و کودک و همیار افراد بیمار وجود دارد که همگی با واژه پرستاری عنوان شده‌اند. در این مطالعه تفاوت‌های قابل توجهی را هنگام مقایسه جمعیت‌شناسی اجتماعی مشاهده کردند از جمله اینکه از نظر شرکت‌کنندگانی که از طریق فیس‌بوک و لینکدین استخدام شدند، در فیس‌بوک بازنمایی پرستاران بیشتر بر جنبه‌های احساسی، تجربیات

در کنار تصویرسازی مثبت از پرستاران و حرفه پرستاری در همه‌گیری کووید-۱۹ پرستاران برای حفظ این تصویر در میان مردم و ایجاد تعادل بین مسئولیت حرفه‌ای و زندگی شخصی، جنبه دیگری از مسائل مربوط به پرستاری را ایجاد کرده است که شاید به بررسی‌های بیشتری نیاز داشته باشد. درخصوص مضمون فرشته‌های کلیشه‌ای نیز می‌توان گفت که حرفه پرستاری اگرچه تصویر بالینی ارائه‌شده از پرستاران در برخی صفحات اینترنتی افرادی مستقل با چهره گشاده، مهربان و لبخند بر لب است، اما در بیشتر موارد پرستاران به‌عنوان زیردست و خدمتکار پزشکان، بدون رابطه همکاری حرفه‌ای با آنان به نمایش گذاشته شده‌اند [۳]. نتیجه تصویر فوق را محو شدن نقش مراقبت اولیه پرستاران در سایه حضور پزشکان می‌دانند. یافته‌ها نشان می‌دهند پرستاران، قبل از همه‌گیری کووید-۱۹ کارهای روزمره و تکراری و معمول بالینی را انجام می‌دادند و یا در انجام فعالیت‌های مراقبتی فقط به‌عنوان دستیار پزشکان بوده‌اند که کارهای پیش پا افتاده و روزمره غیر تخصصی را انجام می‌دهند [۲۶].

پرستارانی که به کارهای بالینی دیگری مشغول بودند یا فعالیت‌های علمی، مانند تحقیق و تدریس داشتند در تصویرها کاملاً غایب بودند. علاوه بر این، عدم ارتباط پرستار و پزشک و یا حتی ارتباط بیمار و پزشک در حضور یک پرستار، در عکس‌ها مشهود است. مطبوعی در این راستا می‌نویسد «بیشتر پرستاران در فیلم‌های ایرانی از رده سنی جوان بوده و به تدریج در طی سه دهه وضعیت تأهل پرستاران از حالت متأهل به نامشخص و مجرد تغییر یافته بود. همچنین ماهیت کاری بیشتر آن‌ها غیر تخصصی به تصویر کشیده شده بود. ارائه تصویر علمی و صحیح از پرستار و عملکردهای پرستاری در فیلم‌های سه دهه مورد بررسی، پیشرفت مناسبی نداشته و پرستاران درگیر کلیشه‌های نقش بوده‌اند [۱۵].

یافته‌های مطالعه ارسلی نیز تحت عنوان شنیدن صدای بال‌های فرشتگان هم راستا با این قسمت از مطالعه بود [۲۱]. اگرچه طبق مطالعات پاتوسکی و همکاران (لهستان)، حرفه پرستاری در رسانه به‌صورت رشته‌ای علمی ترسیم شده است و پرستاران نیز افرادی تحصیل کرده و هوشمند، قابل احترام، متعهد، توانمند و مورد اعتماد و دارای دانش و مهارت‌های بالینی تخصصی‌اند [۱۶]، اما در بیشتر مطالعات، پرستاران افرادی فاقد خلاقیت، استقلال، پاسخگویی و فرصت‌های محدود ارتقای حرفه‌ای تصویر شده‌اند [۴]. یافته‌های به‌دست‌آمده با یافته‌های کو و لین مبنی بر عدم ترسیم فعالیت‌های حرفه‌ای پرستاران (صرفاً در حال کار با وسایل و تجهیزات بالینی) یا ارائه تصویر اشتباه برخی از وبسایت‌ها درباره وظایف و نقش‌های حرفه‌ای آنان (ترسیم پرستاران با گوشی پزشکی و تکیه بر نقش درمانی به جای مراقبتی) و نیز نمایش پرستاران با عملکردی ضعیف در کلینیک‌ها و بیمارستان‌ها همسو است [۲۶].

روزمره و تعامل با مخاطبان عمومی متمرکز است، درحالی‌که در لینکدین تمرکز بر معرفی مهارت‌های حرفه‌ای، دستاوردهای علمی و ارتقای جایگاه شغلی پرستاران دیده می‌شود [۲۴].

همچنین در مطالعه دوی و همکاران بیشتر فیلم‌ها پرستاران را بی‌شبهات و ناهمخوان با پرستاری به تصویر کشیدند. در این فیلم‌ها پرستاران با رفتارهای سخیف، دیالوگ‌های ناخوشایند، لباس‌های مبتذل نشان داده شده که اغلب کارهای نامرتب با پرستاری را به نمایش گذاشته بودند [۲۸].

در راستای نقش خطاکار در رسانه‌ها نیز فوریت ضمن بررسی روزنامه‌های خبری آنلاین می‌نویسد «با وجود تمام مداخلات و مشوق‌ها در جهت ترویج ایمن‌تر محیط‌های مراقبت‌های بهداشتی، خطاهای پرستاری همچنان رخ می‌دهد و پیامدهای آن از این حوادث در رسانه‌ها از جمله رسانه‌های چاپی، تلویزیون، اینترنت و شبکه‌های اجتماعی برجسته شده است».

رسانه‌ها، مردم را مستعد ترس و احساس ناامنی در مورد مراقبت‌های بهداشتی می‌کنند. مشکلات در شناسایی بیمار (مانند تزریق کیسه خون اشتباه به کودک پرتغالی)، سقوط، اشتباهات دارویی مانند تجویز گلیسیرین در ورید بیمار به ترتیب رایج‌ترین خطاهای منتشرشده در رسانه‌ها بودند [۲۲]؛ اگرچه در نظر گرفتن شرایطی مانند اضافه کار، تأخیر در پرداخت و فرآیندهای مدیریت و سازمان مراقبت‌های پرستاری می‌تواند حائز اهمیت باشد. در این راستا نتایج یک مرور نظام‌مند نشان داد بار کاری کارکنان پرستاری به‌طور مستقیم بر وقوع موارد نامطلوب تأثیر می‌گذارد که در نتیجه تأثیر آن بر افزایش کیفیت مراقبت مرگ‌ومیر، زمان بستری در بیمارستان و هزینه‌های مراقبت‌های بهداشتی بسیار چشمگیر است [۱۳].

همچنین پژوهش وانگ و لی نیز نشان داد روایات رسانه‌ای از پرستاری به‌ویژه در شبکه‌های اجتماعی به شکل‌گیری تصویری همدلانه و قهرمانانه از پرستاران منجر شده است و این بازنمایی‌ها اغلب در قالب روایت‌های احساسی و داستان‌های روزمره بازنشر می‌شوند و بر ادراک عمومی اثرگذارند [۲۹].

این یافته‌ها با مطالعه نوین نگوین و پاتل همسو است که نشان می‌دهد روایت‌پردازی پرستاران در اینستاگرام می‌تواند به افزایش تعامل عمومی با این حرفه و تقویت تصویر اجتماعی آن کمک کند [۳۰]. چنین شواهدی اهمیت استفاده استراتژیک از رسانه‌ها برای تقویت جایگاه حرفه‌ای پرستاری را دوچندان می‌سازد.

نتیجه‌گیری

رسانه‌ها به‌عنوان جزئی اجتناب‌ناپذیر از زندگی روزمره جوامع انسانی، نقش مؤثری در شکل‌گیری اذهان عمومی ایفا می‌کنند. نتایج به‌دست‌آمده از مطالعه حاضر نشان داد تأثیر القای تصویر مثبت یا منفی از حرفه پرستاری در جامعه جهانی در پیشبرد

اهداف حرفه و روند اجتماعی شدن آن غیرقابل‌انکار است. ازاین‌رو، جهت بهبود تصویر عمومی حرفه پرستاری، از یک‌سو نظارت و مراقبت بر تولیدات اصحاب رسانه و از سوی دیگر، حضور هرچه پررنگ‌تر پرستاران در رسانه به‌منظور معرفی واقعیت حرفه خویش، در شنیدن صحیح صدای پرستاران، راهکاری کمک‌کننده خواهد بود. همچنین نیاز است جهت بهبود تصویر عمومی حرفه پرستاری ابتدا با برنامه‌ریزی دقیق از سوی بدنه مدیریتی این حرفه زمینه‌ای نقشی‌های موثر پرستاران بر بالین فراهم گردد و از سوی دیگر با تعامل موثر با اصحاب رسانه نسبت به ارائه تصویر مخدوش و غیرواقعی از پرستاری در محصولات تصویری جلوگیری به عمل آید. البته پرستاران نیز با نشان دادن اخلاقیات و روابط بین حرفه‌ای مناسب و قدرت علمی خود سعی نمایند تصویری در حد شأن و منزلت حرفه پرستاری نشان دهند تا هم تصویر ساخته‌شده در رسانه‌ها و هم تصویر عمومی شکل گرفته در ذهن مردم اصلاح شود.

ملاحظات اخلاقی

پیروی از اصول اخلاق پژوهش

این مقاله مرور نظام‌مند می‌باشد که بر روی نمونه‌های انسانی و حیوانی انجام نشده است. براین‌اساس نیاز به کد اخلاق نبود و تمام قوانین اخلاق در پژوهش رعایت شده است.

حامی مالی

این پژوهش هیچ گونه کمک مالی از سازمان‌های دولتی، خصوصی و غیرانتفاعی دریافت نکرده است.

مشارکت نویسندگان

طراحی مطالعه و بازبینی و اصلاح نهایی: مائده مرتضی‌نسب و مسعودفلاحی‌خشک‌ناب؛ جمع‌آوری داده‌ها و جست‌وجوی مقالات: مائده مرتضی‌نسب، ماریه جنبانی قدس، مهدیه مطیعی و بنفشه قربانی؛ ارزیابی کیفیت مطالعات و تحلیل داده‌ها: مائده مرتضی‌نسب، نرگس ارسلائی و مسعودفلاحی‌خشک‌ناب؛ نگارش پیش‌نویس: مائده مرتضی‌نسب.

تعارض منافع

بنابر اظهار نویسندگان، این مقاله تعارض منافع ندارد.

References

- [1] De Souza R. Nurses' views on the impact of mass media on the public perception of nursing and nurse-service user interactions. *J Res Nurs*. 2017; 22(8):597-8. [DOI:10.1177/1744987117736600]
- [2] Girvin J, Jackson D, Hutchinson M. Contemporary public perceptions of nursing: A systematic review and narrative synthesis of the international research evidence. *J Nurs Manag*. 2016; 24(8):994-1006. [DOI:10.1111/jonm.12413] [PMID]
- [3] Heshmati Nabavi F, Shakeri MT, Hoseinpour Z. [Comparing shaping resources of the nursing public image and their importance from the perspective of nurses and general public (Persian)]. *Nurs Manag*. 2014; 3(1):8-18. [Link]
- [4] Sahni H, Sharma H. Role of social media during the COVID-19 pandemic: Beneficial, destructive, or reconstructive? *Int J Acad Med*. 2020; 6(2):70-5. [DOI:10.4103/IJAM.IJAM_50_20]
- [5] Oosthuizen MJ. The portrayal of nursing in South African newspapers: A qualitative content analysis. *Afr J Nurs Midwifery*. 2012; 14(1):49-62. [DOI:10.25159/2520-5293/9183]
- [6] Ten Hoeve Y, Jansen G, Roodbol P. The nursing profession: public image, self-concept and professional identity. A discussion paper. *J Adv Nurs*. 2014; 70(2):295-309. [DOI:10.1111/jan.12177] [PMID]
- [7] Spear HJ. TV nurses: Promoting a positive image of nursing? *J Christ Nurs*. 2010; 27(4):318-21. [DOI:10.1097/CNJ.0b013e3181ed9f1a] [PMID]
- [8] Terzi B, Bulut S, Kaya N. Factors affecting nursing and midwifery students' attitudes toward social media. *Nurse Educ Pract*. 2019; 35:141-9. [DOI:10.1016/j.nepr.2019.02.012] [PMID]
- [9] O'Connor S, Jolliffe S, Stanmore E, Renwick L, Booth R. Social media in nursing and midwifery education: A mixed study systematic review. *J Adv Nurs*. 2018; 74(10):2273-89. [DOI:10.1111/jan.13799] [PMID]
- [10] Ross P, Cross R. Rise of the e-Nurse: The power of social media in nursing. *Contemp Nurse*. 2019; 55(2-3):211-20. [DOI:10.1080/10376178.2019.1641419] [PMID]
- [11] Sarginson D, Cecilia Wendler M. Social media in nursing education: A systematic review. *J Nurs Educ*. 2024; 63(1):6-9. [DOI:10.3928/01484834-20231112-01] [PMID]
- [12] Nelson-Brantley HV, Parchment J, Chipps E, Hedenstrom L, Montgomery AP, Ruffin A, et al. The relationship between social media use, nurse characteristics, and job decision-making. *J Nurs Adm*. 2024; 54(10):544-53. [DOI:10.1097/NNA.0000000000001487] [PMID]
- [13] Taghili F, Arsalani N, Naseh L, Moghaddam F, Ahmadi M, Fallahi-Khoshknab M. Image of nurses in the social media before and after the covid-19 pandemic: A narrative review article. *Iran J Syst Rev Med Sci*. 2023; 2(4):81-91. [Link]
- [14] Page MJ, McKenzie JE, Bossuyt PM, Boutron I, Hoffmann TC, Mulrow CD, et al. The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. *BMJ*. 2021; 372. [Link]
- [15] Matbouei M, Raiesdana N, Arian M. Assessment of the nurse image in Iranian cinema. *J Nurs Educ*. 2020; 9(5):11-9. [Link]
- [16] Pawłowski P, Makuch D, Mazurek P, Bartoszek A, Artych A, Dobrowolska B. Possible influence of social media on shaping the image of nurses on the Internet. *Nurs 21st Century*. 2019; 18(2(67)):75-83. [DOI:10.2478/pielxxi-2019-0010]
- [17] Mohammed S, Peter E, Killackey T, Maciver J. The "nurse as hero" discourse in the COVID-19 pandemic: A poststructural discourse analysis. *Int J Nurs Stud*. 2021; 117:103887. [DOI:10.1016/j.ijnurstu.2021.103887] [PMID]
- [18] Mukhtar S, Ali A, Muqet A, Hussain M, Afzal M, Gilani SA. Influence of social media on nursing students' academic performance. *Indep J Allied Health Sci*. 2018; 1(03):183-90. [Link]
- [19] Bagnasco A, Catania G, Gallagher A, Morley G. Media representations of nurses in the pandemic: Just doing our job? *Nurs Ethics*. 2020; 27(4):901-905. [DOI:10.1177/0969733020926352] [PMID]
- [20] Forte ECN, Pires DEP. Nursing appeals on social media in times of coronavirus. *Rev Bras Enferm*. 2020; 73(Suppl 2):e20200225. [DOI:10.1590/0034-7167-2020-0225] [PMID]
- [21] Arasli H, Furunes T, Jafari K, Saydam MB, Degirmencioglu Z. Hearing the voices of wingless angels: A critical content analysis of nurses' COVID-19 experiences. *Int J Environ Res Public Health*. 2020; 17(22):8484. [DOI:10.3390/ijerph17228484] [PMID]
- [22] Forte EC, Pires DE, Martins MM, Padilha MI, Schneider DG, Trindade LD. Nursing errors in the media: Patient safety in the window. *Rev Bras Enferm*. 2019; 72(suppl 1):189-96. [DOI:10.1590/0034-7167-2018-0113] [PMID]
- [23] Lynch J, Evans N, Ice E, Costa DK. Ignoring nurses: Media coverage during the COVID-19 pandemic. *Ann Am Thorac Soc*. 2021; 18(8):1278-82. [DOI:10.1513/AnnalsATS.202010-1293PS] [PMID]
- [24] Stokes Y, Vandyk A, Squires J, Jacob JD, Gifford W. Using Facebook and LinkedIn to recruit nurses for an online survey. *West J Nurs Res*. 2019; 41(1):96-110. [DOI:10.1177/0193945917740706] [PMID]
- [25] Roshangar F, Soheil A, Moghbeli G, Wiseman T, Feizollahzadeh H, Gilani N. Iranian nurses' perception of the public image of nursing and its association with their quality of working life. *Nurs Open*. 2021; 8(6):3441-51. [DOI:10.1002/nop2.892] [PMID]
- [26] Koo M, Lin SC. The image of nursing: A glimpse of the Internet. *Jpn J Nurs Sci*. 2016; 13(4):496-501. [DOI:10.1111/jjns.12125] [PMID]
- [27] Koren A, Alam MAU, Koneru S, DeVito A, Abdallah L, Liu B. Nursing perspectives on the impacts of COVID-19: Social media content analysis. *JMIR Form Res*. 2021; 5(12):e31358. [DOI:10.2196/31358] [PMID]
- [28] Devi S. Nursing profession-portrayal of nurses in Indian cinema and its impact on public opinion about the nursing profession. *Ann Rom Soc Cell Biol*. 2021; 25(3):7204-9. [Link]
- [29] Wang W, Zhang W. Media portrayals and social stigma surrounding COVID-19 survivors: A content analysis of Chinese media coverage. *BMC Public Health*. 2025; 25(1):1222. [DOI:10.1186/s12889-025-21840-2] [PMID]
- [30] Nguyen T, Patel R. Narrative power in healthcare: Nursing Stories on Instagram and Public Engagement. *Digit Health Q*. 2025; 9(2):73-88.