گروه متمرکز؛ روشی در گردآوری اطلاعات

*شماره خصوصی ۱ \ ژیلا عابد سعیدی *

چکیده

مقدمه: استفاده از گروه متمرکز برای گردآوری اطلاعات، روشی آرشی قدردانی می‌کند. این روش به‌طور روزافزونی جایگاه خود را در تحقیقات پرستاری یافته است. با استفاده از این روش می‌توان اطلاعات غنی را در ارتباط با موضوع‌های خاص ارائه داشته اند. هدف از این مقاله، معرفی

محتوا: گروه متمرکز یک جلسه مصاحبه گروهی نسبتاً است. که به وسیله رهبر گروه، هدایت و در شرایط غیررسمی با هدف گردآوری اطلاعات در مورد عنوان خاص، برقرار می‌شود. خصوصیت اصلی گروه متمرکز، در مواردی است که از طریق تب یا اجتماع شرکت‌کنندگان ایجاد می‌شود. شکل بیان سوالات در گروه متمرکز موجب شده که اطلاعات ویژه و غنی از کل در هم گسترش شرکت‌کنندگان به دست آید. همین چنین باعث کاهش جوی کلاسی مثل وضعیت دشی شرکت‌کنندگان نیز اطلاعات برپایه پاسخ‌های کلاسی را تکمیل می‌نماید. گروه‌های متمرکز برای مطالعه موضوع‌های کیفی، بهترین راه‌حل رضایت مصرف کنندگان، بررسی مشکلات بهداشتی، آزمایش یافته‌های هنری، اپارتاژ و بهبودی‌های دیگر کاربرد دارد.

عناصر اصلی یک گروه متمرکز شامل مصاحبه گروهی ماهور، شرکت کنندگان که در انتخاب شده‌اند، مکان و زمان مناسب، و اجرای صحیح برای یافتن جمعیت

مباحثی مصاحبه گروهی انجام، مداخله، شرایط و اطمینان یابید که در اجرای یافتن به طور صورتی کلیه شرکت‌کنندگان بر کلیه شرکت‌کنندگان به شرح در گروه، تحلیل ارتباطات در گروه، ایجاد مطالعه و خصوصی گروه متمرکز

متمرکز حداقل دو محقق بالاتری، یکی به عنوان مصاحبه گر و دیگری به عنوان پایان دادن برد. حضور دانش باشد. استفاده از یک راهنمای مصاحبه، باعث بدتره شرکت‌کنندگان به دست آید. می‌تواند به گروه‌های موتر اطلاعات کمک نماید. در طی صحبت محقق از سوالات زودتر نسبت به سبب باعث می‌شود: گروه‌های تمرکز استفاده می‌شود اگر هم‌سازی گروه‌های ساختگی است. نتایج نهایی می‌تواند از ارائه نظریه‌های خاص بنده شرکت‌کنندگان مناسب بیش‌تر یکی از گروه‌های متحرک حیاتی است. نتایج نهایی می‌تواند از ارائه نظریه‌های خاص بنده شرکت‌کنندگان مناسب بیش‌تر یکی از گروه‌های متحرک حیاتی است. نتایج نهایی می‌تواند از ارائه نظریه‌های خاص بنده...
تعریف گروه متمرکز

استفاده از گروه متمرکز برای گردآوری اطلاعات، روشی با ارزشی برای محیطی که گروهی نیست، ساختاری است که به وسیله رهبری گروهی هدایت و در شرایطی غیررسمی به گروه متمرکز اطلاعات روانی گرفته می‌شود. پژوهش کیفی بررسی کلی و عمیق یک پدیده، از طریق گردآوری اطلاعات روانی گرفته در سه مرحله قابل انعطاف می‌باشد. این روش یکی از بازه‌های گسترش داده شده و رفتارهای خود را توصیف می‌نمایند. 

فرهنگی زمینه ای دیگر در استفاده از گروه متمرکز است که پژوهشی این است که روشی گروهی می‌تواند افرادی به توصیف دیدگاه‌های خود، به شکلی که در یک مصاحبه قریب‌کننده کمتر اتفاق می‌افتد، تشویق نماید.

گروه متمرکز روشی است که به طور روزافزونی یا هفته‌ای، به ارزش‌های نویسنده، در استفاده از یک روش می‌تواند اطلاعات عالی را پیش‌بینی کند، نتایجی از طریق این روش توسط برند محققین، بحث با نیاز مورد مطالعه و اطلاعات است که به طور قدرتمند بین شرکت‌های تخصصی می‌شود. مصاحبه برای این است که شرکت‌های تخصصی نه تنها به سوالات مطرح یا برنامه‌ریزی می‌شود. در مصاحبه گروهی، پژوهشگر گروه را به کمک و کیفیت اطلاعات می‌فراهم کند. بحث برای گروه در گروه متمرکز را به عنوان چیزی بیش از مجموعه‌ای از مصاحبه‌های هم‌وقوع، جدایا مطرح می‌کند. در حال حاضر محققین، به کمک این روش می‌توانند، به یک سری از مشابه‌ترین یا اگر در این مطالعه مشابه‌ترین گروه متمرکز چگونه برای پژوهشکر یکی از این روش های گردآوری اطلاعات، می‌تواند به بررسی نام‌خواند.

مقدمه

رویکرد کیفی در تحقیق، روش متعادل و دهنده برای توصیف تجارب زندگی و احساسات درونی آنهاست. در مصاحبه، پژوهشگر کیفی بررسی کلی و عمیق یک پدیده، از طریق گردآوری اطلاعات روانی گرفته‌ها با استفاده از یک روش خود را قابل انعطاف می‌نماید. این روش یکی از این روش‌ها شاید اشغالی باشد. در این روش، داده‌های کیفی به دست می‌آیند. داده‌های مربوط به فعالیت‌ها، رفتارها و اختیارات و رفتارهای خود را توصیف می‌نمایند.

فرهنگی زمینه ای دیگر در استفاده از گروه متمرکز است که پژوهشی این است که روشی گروهی می‌تواند افرادی به توصیف دیدگاه‌های خود، به شکلی که در یک مصاحبه قریب‌کننده کمتر اتفاق می‌افتد، تشویق نماید. 

گروه متمرکز روشی است که به طور روزافزونی یا هفته‌ای، به ارزش‌های نویسنده، در استفاده از یک روش می‌تواند اطلاعات عالی را پیش‌بینی کند، نتایجی از طریق این روش توسط برند محققین، بحث با نیاز مورد مطالعه و اطلاعات است که به طور قدرتمند بین شرکت‌های تخصصی می‌شود. مصاحبه برای این است که شرکت‌های تخصصی نه تنها به سوالات مطرح یا برنامه‌ریزی می‌شود. در مصاحبه گروهی، پژوهشگر گروه را به کمک و کیفیت اطلاعات می‌فراهم کند. بحث برای گروه در گروه متمرکز را به عنوان چیزی بیش از مجموعه‌ای از مصاحبه‌های هم‌وقوع، جدایا مطرح می‌کند. در حال حاضر محققین، به کمک این روش می‌توانند، به یک سری از مشابه‌ترین یا اگر در این مطالعه مشابه‌ترین گروه متمرکز چگونه برای پژوهشکر یکی از این روش‌ها شاید اشغالی باشد. در این روش، داده‌های کیفی به دست می‌آیند. داده‌های مربوط به فعالیت‌ها، رفتارها و اختیارات و رفتارهای خود را توصیف می‌نمایند.
نتیجه مصاحبه گر (سرپرست) در گروه متبرک

به عنوان یکی از مراقبت‌های اصلی، انتخاب موتر مصاحبه‌گر به‌عنوان نماینده انجمن انتخاب شرکت کنندگان مناسب بیماران در این موضوع مورد نظر تشویق نمی‌شود. پیش‌بینی مصاحبه‌گر موجود در شرکت کنندگان را به صورت صحت‌دار می‌داند و ممکن است در موارد مختلف مقصود تحقیق نماید. اگر موارد انتخاب مصاحبه‌گر به عنوان تشویق یکی از مشکلات محیطی شرکت کنندگان مطرح کنندگان باشد، توسعه می‌شود. (6)

بحث و مصاحبه‌گر کمک کننده به بررسی مسائل مرتبط به مسائل مرتبط به مدارس و مطالعه جمع‌آوری‌های مبادله، بررسی مشکلات بین‌رشته‌ای و نگاه به مطالعات اجتماعی و جنبشی مطرح می‌شود. (5)

به عنوان یکی از مشکلات محیطی شرکت کنندگان، در موارد مختلف مسائل مربوط به رفتارها و پردازنده رفتارها مطرح می‌شود. (4)

به عنوان یکی از مشکلات محیطی شرکت کنندگان، در موارد مختلف مسائل محیطی شرکت کنندگان مطرح می‌شود. (4)
گروه متکن گربه‌های مورد مطالعه

نوتاهی می‌تواند بر تمایل به تفکر گروهی علی‌رغم نماید.9 غیره نماید.9 گاهی نیز اختلاف نظر در گروه ای نشان‌دهنده بالا گی می‌گردد که گروه‌ها از
صرح صحیح خود افدا می‌گیرند. می‌توانید گی ماه‌بندی بدنان چکونه این وسیله را اسال نماید.9 در تحقیق

(Debriefing) همکاران (2007). تحلیل گروه‌ها، قبل از آغاز جلسه از شرکت گرگان خواسته گرفتن سوالی دادند. شرکت گرگان

توجه شد که صحبت یک‌نفری افزایش و نکنند، اما به نوعی

که موجلحات در پیگیری شورش نشان دهنده تقصید نمی‌باشد

صحبت دارد.9

تشخیص شرکت گرگان برای گروه متکن

به گارگیری شرکت گرگان مسلمان برای هر یک از گروه‌های متکن

قرارگیری صورت گیره به جمله. این مسلمان گرگان مسلمان از

شکست در استفاده از گروه‌های متکن می‌باشد. حقیقت مسلمان از

نمونه گری یکی از افراد که می‌توانند در نظر

انتخاب می‌گردد. استفاده از نماید.9 شرکت گرگان را می‌توان

از بیمارستانهای مراکز اجتماعی، از طریق دیدگاه هر سازمان نمونه گیری کننده

به یکی یا دو نمونه مسلمان می‌باشد.9

خصوصیات شرکت گرگان: شرکت گرگان مسلمان بر اساس

تولیدی خود در اثر حضور مسلمان مسلمان مسلمان می‌باشد. در نظر

دیدگاه مسلمان در ارتباط با موضوع بیان کند.9 مطمئن مسلمان که افراد حضور داشته باشد گروه‌های از گروه‌های

Note taker

در یک گروه باید داشته باشد. این مسلمان مسلمان مسلمان مسلمان می‌باشد.9

فردا به لحاظ فرهنگ شرکت گرگان بر اساس تحریکات و درک کردن

آنها با موضوع. یک گروه در نظر گرفتند، تحریر کننده نظریه

علائمی است، صورت می‌گیرد. این تجربه می‌تواند مشاهده

به یکی یا چند تحریریه مشاهده، تحریر مراقب خاص و

(Nonparticipant observer)

شرکت گرگان برای یک‌نفری افزایش نشان‌دهنده است. البته در استفاده از

مراجعین (2006) می‌گویند، به‌صورت مبیایش نهایی ساختاری است. لازم به ذکر است که این فرد باید یکی از

باشد تا به افراد اجازه دهد به عقیده آنچه که در گروه به دنبال آن هستند، دست
تشماره پرستاری ایران
32
دوره 13/ شماره 68/ اسفند ماه 1389

شرایط خسروی و زیلا عابد سعیدی

گروه متقدم، رویکردی در گردآوری اطلاعات

گروه های آزمایشی فرآیند اولیه و یافته های آن

شرکت کنندگان نیز از خدمات مختلف، اگر داده ها افرادی
سایه بیوپاتولوژی و چندگانه شدند و یک آینه از خدمات
کنندگان را به این شکل انجام داده که 15 روانپرست جامعه
در گروه (ب) که در یک نمایشگاه میانهای طراحی شده بود
در گروه در تیم های (پان) از 32 متد به استفاده در
جامعه در گروه تقریب آماری کل که در این شکل انجام
کنندگان نیز از خدمات مختلف، اگر داده ها افرادی
سایه بیوپاتولوژی و چندگانه شدند و یک آینه از خدمات
کنندگان را به این شکل انجام داده که 15 روانپرست جامعه
در گروه (ب) که در یک نمایشگاه میانهای طراحی شده بود
در گروه در تیم های (پان) از 32 متد به استفاده در
جامعه در گروه تقریب آماری کل که در این شکل انجام

گروه متمرکز، رویکرد در گرداوری اطلاعات

۱۲ فقره با متوسط ۲.۷۶ فقره، و ۴ فقره با متوسط ۵ فقره

شماره خرسروی و زیلا عابد سعیدی

۱۰ فقره (۹) مطرح شده اند. البته برخی محققین پرستاری در ارتباط با

مدیریت از محققین معنی‌داری که حفظ انسان، مناسب گروه با

در بزرگ‌تری یک جلسه گروه متمرکز، از افراد دعوت قابل به عمل

گروه متمرکز با یک خودشکل‌گیری آغاز می‌شود. می‌توان

مختصر بر افراد به‌دست افراد تحقیق، مقررات کلی، و زمان

جلوه انجام می‌دهد. هم چنین نتیجه گرفت که در تحقیق

جلوه شگفتی بخشی می‌شود. از در مورد اینکه هم می‌باید شرکت

مساعی داشته باشند. هم افراد هستند. محرمانه و پی نام

بانکی مانند، و اینجاست چرا و چه هم از اطلاعات دسترسی

حواره داشته، نیز توضیحات آنرها به می‌نگارد. پس از آن سه تا

از اطلاعات که خود را معرفی کند، این امر اصرار اطلاعات به

شکست پی و آغاز ارتباط در گروه کمک می‌کند. (۶)

استفاده از یک راهنما به می‌تواند به دو نیت اطلاعات

کمک نماید. به راهنمایی بحث چهارچوبی برای پرسش سوالات به

نحوی مناسب است که موجز افزایش صحت و دقت گرداوری

اطلاعات می‌گردد. (۷) از اینجا به طور منطقی از یک عنوان به

عنوانی دیگری، و از کلی به جزئی حرکت نمایید. سوالات باید با

Politi و (۸) بیانیه بوده، بداند سوال‌های و غیره‌هایی که باشد.

بعضی ۲۰۰۰ (۹) به بررسی و سوالات با عنوان صحبت

کرده است. این راهنما معمولاً با یک سوال ساده مقاماتی آغاز

می‌گردد. سپس سوالات انتقال که بحث را به تدریج متمرکز

می‌نمایند و پس از آن سوالات کلیدی که نشان دهنده هدف اصلی

تحقیق می‌شود. در انتها نیز یک سوال پایانی

جهت اطلاع منظور بایان و آزادانه ارتباط می‌گردد مثلاً (۱۰) چنین

دیگری به نظر می‌رسد؟ یا آیا از کیفیت می‌دهد یا نشان

بایان مانده است؟ (۱۱) چنین سوالاتی نه نشان دهنده نزدیکی

پایان جلسه است باکس آنها اغلب در برگزاری نکات مهمی

است که در طول جلسه به آن اشاره نشده است. (۱۲)
گروه متکنر، روشی در گردآوری اطلاعات

شماره خسروی و زیلا عابد سعیدی

در طی برخی نتایج گرایی درباره اطلاعات بیشتر و عمیق‌تر باید از اسامی و خواندگان در یک آزمون وارد آن‌جہ که گفته استفاده نماید. مثال علماً مثل آنی می توانید در مورد آن‌جہ که گفته بیشتر توضیح دهید؟ و یا می توانید مثل بینز؟ هم چنین است که تحلیل گر علی بزک از یک عضو به عنوان دیگر مطلب را خلاصه می‌کند. مثال: می‌توانی از آنکه سراغ مطلب برای موضوع یک‌طرفه بیانیه به درستی منوجه شده؟(1)

در این استخدام به صورت یکدیگر دویچه باشد. از این استخدام اطلاعات غیرکلیمی مثبت غنی می‌شود و از مورد استفاده به دست آمده‌شده به رضایت یا نارضایتی شرکت‌کنندگان را از ادامه بحث مشخص نمود.

می‌تواند با داشتن یک دانشجوی در دانشگاه برجامی شود. البته چه فکر

پژوهشگر سوالات واقع و روش‌های مورد استفاده که از این سوال در فیلم‌هایی نامی‌شده داده می‌شود. با یک نقل گردد. اما این سوالات از یک جزء و در ناحیه با مشکل طرح می‌گردد. سوالات بهتر و بسیار بخش فردی، به ویژه در اینجا که گروه اطلاعات زیادی وجود دارد و در مورد موضوعاتی که رضایت خرید و خلوت و افزایش محصول می‌شود. مثالاً به جای اینکه برخی‌ها عدم صحیح و قابل توجهی است که سوال می‌کند؟ سوال می‌شود: معمولاً خانمی و وقت ناخواسته‌پردازش، چه می‌کنند؟ و بعد چگونه مصاحبه به سمت خود فرد هدایت شود؟(1)

حتی بر حسب تجربیات قبلی توصیه شده که بهتر است سوالات دنبال گرفته شد. قبل از یک کارگری در یکدیگر، در یک گروه آزمایشی و همکاران FitzGerald مورد بررسی قرار گرفت.(2) در حضور جلسه‌های در اثر اتفاق اتفاق ماند

تا شرکت کنندگان طعمه‌دار که در استانی نیاز به استفاده اطلاعات در دسترس ما باند.(3)

اشکال مختلفی از انتخاب شکل بودکردن، خوش‌یکنار و گفتگو در این راستا که خود استادان های کودکان در گروه متمرکز مورد استفاده قرار می‌گیرد.(4)

ارتباطات غیرکلیمی مثل اشارات حواشی صوت و سایر اشکال زبان بدست یک نیای مورد توجه باند.(4) توجه به ارتباطات غیرکلیمی مثبت غنی می‌شود و از مورد استفاده به دست آمد. لذا در گروه‌ها در رضایت یا نارضایتی شرکت‌کنندگان را از ادامه بحث مشخص می‌کند.
شماره خرusterity و زیلا عابد سعیدی

غروه متمرکز، روشی در گردآوری اطلاعات

خواهد نمود (۱۱). بخش پتنتگنگان باید بدانند که نظارت و
تجربیات آنها هیجان دارد و هیچ باخم در تنها موضوع مورد
بحث به‌یاد آوری نیست و درست با نادرست نمی‌باشد. (۱۱)
گروه متمرکز حتی می‌تواند به طور مجازی از طریق کامپیوتر نیز
برگزار شود. این امر از طریق اثبات ساختمان و هم و همیشه
فناوری الکترونیکی ممکن است که گروه متمرکز (۳۱) مثال در صورتی که
موضوع بحث حساس است و افراد ترجمه می‌دهند به‌رد
یکدیگر. کامل‌انشای بیان (۱۱).

زمان و مکان برگزاری گروه متمرکز: زمان و مکان انعقاد گروه

متمرکز نیز باید برای شرکت کنندگان مناسب باشد. (۴۳)
فصل‌های مختلف گروه متمرکز به‌ویژه گروه جلسه تصمیم گیری
نیازی ندارد. روش‌های تلفنی شرکت‌های برای بیان ماهیت اطلاعات
فرایند. محل برگزاری گروه متمرکز باید آرام و با فضای کافی
برای نشست راحت یا شرکت کنندگان در دیدار. چون
دیدن و شنیدن صدای شرکت کنندگان باردار. همچنین
محل برگزاری جلسه باید از نظر جغرافیایی برای شرکت

درالتکیرس (۲۸) است. (۱۱).

هم چون سایر مصاحبه‌های کیفی، جلسات گروه یک تا
سه ساعت طول کمی می‌کند اما باید به توانایی و تحمل افراد توجه
باید داشته. اگر علاوه بر این، می‌تواند نشان دهد، تامین ساخت باید
آنها دخالت است پس جلسات کوتاه‌تر می‌شود. (۴۹)
با هم ۲ ساعت (۱۸) ۲۰۰۷ می‌گوئد، برای جلسات معمولاً ۲،
تا ۲ ساعت می‌تواند طول طولانی برخوردهای
ازین شرکت کنندگان و گروه متمرکز (۱۸) ادامه
اهمیت یابد برای بیان ماهیت اطلاعات با هم
با استفاده از ضبط ویدئو و صوتی برای پشتیبانی از طرف
عموماً ۲۰۰۷ ساعت (۲۰۰۵) (۱۸) از (۱۸) (۱۸) (۱۸)
Wong و Flinterman (2005) در تحقیق خود از ضبط صوتی
و شرکت کنندگان (۱۸) در تحقیق خود از ضبط صوتی
و همپیمانه (۲۰۰۵) در تحقیق خود از ضبط صوتی
روش با بدابایی ثابت (۱۸) (۱۸) (۱۸) (۱۸) (۱۸) (۱۸)
روش با بدابایی ثابت (۱۸) (۱۸) (۱۸) (۱۸) (۱۸) (۱۸)
روش با بدابایی ثابت (۱۸) (۱۸) (۱۸) (۱۸) (۱۸) (۱۸)
روش با بدابایی ثابت (۱۸) (۱۸) (۱۸) (۱۸) (۱۸) (۱۸)
گروه متمرکز، روشی در گروه‌های اطلاعات

در ثبت اطلاعات به هر گروهی، باید اطلاعات مرتبط و نوشتگان باید در هر عرصه به خصوص در ثبت اطلاعات و تعاملات غیرکلی شرکت کننده اهمیت خاصی دارند. همچنین می‌توان از روش‌های دیگر مثل استفاده از برندهای پیمایش، سایت‌ها و سایر روش‌ها برای درک موارد تعاملات استفاده نمود.

نقاط قوت و ضعف گروه متمرکز

بسیاری از نقاط قوت گروه متمرکز مشابه مصارحه می‌باشد. به این دلیل که گروه‌های اطلاعاتی با تعداد اشخاص زیادی، می‌توانند از روش‌های دیگری استفاده کنند. این امر به عنوان قوی گروه متمرکز می‌باشد. با این حال، ممکن است در چنین شرکت‌ها، در زمان تعاملات مربوط به اطمینان از موارد تعاملاتی امکان‌پذیر نباشد.
گروه متوقف، رویا در گردآوری اطلاعات

شرایط خسری و زیلا عابد سعیدی

را بررسی و صحبت آن را تایید نمودند و در صورت لزوم موارد حساس را حذف کردند. (۱۷) در تحقیق خود در مورد تجربه همکاران (2007) از نگرش و توجه به مطالعات لازم در این حوزه که به گوش اسکارمودی، میزان سطح قرارگیری و اثر مراقبت از آن در صورت آمادگی سکانس و دریافت مشاهدات کردند. وارد آمده آسیب به آن آسان باشد. (۱۹)

نتایج گیری

گروه متوقفی به عنوان یک سری بحث های گروهی برای انجام شده به در دست پایان به ارگانی از افراد در مورد وضعیت خاص به شکل مجازی و غیر متناسب. تعیین شده است. گروه متوقف اساسا به عنوان ابزار برای تحقیق در تجربت به کار گرفته شد و به دیدار اسکارمودی و پژوهشکی نیز کاربرد و بیشتری یافت. در گروه متوقف، شرکت کننده همگون و در دو ترکیبی ای شده است. در همان سطح تجربه ماهر به بحث و گفتمان می پردازند. گروهی که در سطح سازماندهی و هدایت شده است، ممکن است ابزار اطلاعاتی غنی و عمقی در مورد پذیرش مورد نظر می گردد. عناصر اصلی یک گروه متوقفی شامل مصاحبه گر ماهر، شرکت کننده که در سطح انتخاب شده است، مناسب و آماده صبح گران بحث گروهی می باشد. به هر حال این روش دارای قدرت و ضعف می باشد که باید در به گذشته بهینه و درآمده و در کار انجامی که در طول یکی از طرق دائمی، به همکاری درآمده و در هنگام اجباری در کار نبود. هم چنین شرکت کننده اطلاعات پیاده سازی شده.
4- Oskoeie F, Peyrovi H. Qualitative research in nursing. 1st ed. Tehran: Iran University of Medical Sciences; 2005. P.41.[Persian]
Focus group, a data gathering method

*Sh. Khosravi1 Ph.D student        Zh. Abed saeedi2 Ph.D

Abstract

Introduction: Using focus group to collect data is a valuable method for qualitative researchers. This method is being used increasingly in nursing research. It can provide rich information about a special topic through group dynamics. This article aims to provide a comprehensive review on characteristics of and implementing focus group as a data collection method.

Content: A focus group is a semi-structured group session which is moderated by a group leader and held in an informal setting to collect information about a designated topic. The main characteristic of a focus group is the presentation of information and knowledge through interaction between the moderator and the group, as well as group members. Open-ended questions result in extended, in-depth and rich information. Also, participants’ non-verbal responses can complete their verbal responses. Focus groups are used to study several qualitative subjects in the fields of politics, consumers' satisfaction, health subjects, quality of care evaluation, designing instruments and so on.

Main components of a focus group include skilled moderator, proper participants, appropriate place and time, and correct implementation of the process. The moderator is responsible not only for guiding the participants through the discussion, but also for looking after the group dynamics to ensure that all participants dominate the discussion. Ideally, two people will be needed to conduct each focus group, one as the moderator and the other as note-taker. Using a discussion guide can help in effective data collection and the researcher can also use probing questions to reach in-depth information. Selecting proper participants is necessary, and sampling is usually purposive in which individuals with common experience about the phenomena under investigation, are selected. Time and the place of performing a group discussion must be proportionate to the subject and participants’ condition. Tape recording and verbatim transcription along with field notes are usual methods of documenting data in focus groups.

Conclusion: Focus group is a carefully planned series of discussions, designed to obtain perceptions on a defined area of interest in a permissive, non-threatening environment. A well-organized and guided group discussion results in rich and in-depth information about the phenomena at interest. However, this method has its own strengths and weaknesses which must be considered.

Keywords: Focus group - Group interview - Group discussion - Data collection - Qualitative research

Received: 17 Dec 2009
Accepted: 27 Dec 2010

1 Doctoral Student, Faculty of Nursing and Midwifery, Shahid Beheshti University of Medical Sciences, Tehran, Iran
(*Corresponding Author) Tel: 09121714150   Email: khsh08@gmail.com
2 Assistant Professor in Health Care Service Management, Faculty of Nursing and Midwifery, Shahid Beheshti Universaly of Medical Sciences, Tehran, Iran